



## Veröffentlichung einer Bekanntmachung

Projekt: Reeperbahn Festival 2026  
Leistung: Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Umsetzung der Award Show des Anchor – Reeperbahn Festival International Music Award 2026 inkl. Umsetzung der Medienproduktion  
Vergabe- Nr.: NV\_260511\_01

### a) Auftraggeberin & Vergabestelle:

RBX GmbH  
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg,  
Tel 040-4317959-17

z.H. Christian Haasen  
[vergabestelle@reeperbahnfestival.com](mailto:vergabestelle@reeperbahnfestival.com)

Datum der Veröffentlichung: 11.05.2026  
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO  
Vergabe- Nr. NV\_260511\_01  
Angebotsschlussstermin: 29.05.2026, 12:00 Uhr  
Zuschlags- und Angebotsbindefrist: 12.06.2026  
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.12.2026

### b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr. s.o.

c) Form der Angebote: Die Angebote können ausschließlich über das eVergabeportal abgegeben werden. Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail, per Post oder Fax ist ausgeschlossen. Derartige Angebote werden aus dem Vergabeverfahren ausgeschlossen.

### d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Ort der Leistung: Hamburg  
Art der Leistung: Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Umsetzung der Award Show des Anchor – Reeperbahn Festival International Music Award 2026 inkl. Umsetzung der Medienproduktion  
Umfang der Leistung: Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Umsetzung der Award Show des Anchor – Reeperbahn Festival International Music Awards 2026, sowie Umsetzung der dazugehörigen Medienproduktion inkl. VoDs, EPKs, Fotos und Social Media Assets.

Die Award Show findet am Freitag, 18.09.2026 im Rahmen des Festivals statt.

Das Reeperbahn Festival 2026 findet vom 16. bis 19.09.2026 in Hamburg statt.

([www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com))

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern Bietende mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Pauschalpreis von mehr als **188.000,00 € netto** anbieten.

e) Aufteilung in Lose: nein

f) Zulassung von Nebenangeboten: nein

g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis maximal 31.12.2026 fest vergeben. Eine ggfs. abweichende Ausführungsfrist ist der Aufforderung zur Angebotsabgabe zu entnehmen.

h) Anforderung der Verdingungsunterlagen: ab Veröffentlichung bis Angebotsschlussstermin. Anforderung von Unterlagen: die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum Ende der Angebotsfrist auf der Vergabeplattform abgerufen werden.

i) Angebots- und Bindefrist: siehe Aufforderung zur Angebotsabgabe.

j) Geforderte Sicherheitsleistungen:  
Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:  
Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.

l) Zur Beurteilung der Eignung der Bietenden verlangte Unterlagen:

1. Eigenerklärung zur Ausschlussgründen gemäß §31 UVgO, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: **Mind. 2 Referenzen**, im Rahmen derer ein Live- Event im Musik- bzw. Kulturbereich oder ähnlich gelagerte Veranstaltung, konzipiert, erfolgreich umgesetzt und aufgezeichnet wurde. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2020 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.; **Formblatt 2**
3. Verzeichnis der Nachunternehmer\*innenleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
4. Erklärung Bieter\*innengemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
5. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflicht-versicherung); **Formblatt 5**
6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei **280.000,00 € netto** liegen; **Formblatt 6**

7. **Aktueller Handelsregisterauszug**, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**
9. Eigenerklärung, dass Bietende sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf ihr Angebot bereit erklären, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bieter\*innengemeinschaft sind die Nachweise entsprechend der Formblätter 1,7, und 9 und ein aktueller Handelsregisterauszug von jedem Mitglied der Bieter\*innengemeinschaft vorzulegen.

m) Zuschlagskriterien:

Den Zuschlag erhält das wirtschaftlichste Angebot unter Berücksichtigung der Wertungskriterien und der Bewertung gemäß des hiernach folgenden Punktesystems. Das Angebot mit der höchsten Punktzahl erhält den Zuschlag.

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 – 1 bzw. 0 Punkten.

**1. Preis: 45%**

Maßgeblich ist der Gesamtpauschalpreis, wie er sich aus dem Angebot des Bietenden ergibt. Wertung:

Niedrigster Preis	= 5 Punkte
1,5-fach so hoher oder höherer Preis	= 1 Punkt

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

**2. Konzept: 40 %**

Kurzkonzept (möglichst nicht mehr als 5 Seiten) zur inhaltlichen Ausrichtung, Produktion und Umsetzung der **Anchor Award Show 2026** sowie Medienproduktion mit dem Fokus auf Entertainment nach dem Vorbild großer Musik Award-Shows (MTV Europe Music Awards, Billboard Awards, BRITs, Der Deutsche Filmpreis etc.) mit professionellen Showmaster\*innen (Hosts), musikalischen Performances von den Nominierten.

Die besondere Herausforderung ist es, die Award Show trotz der hohen Anzahl einzelner Programmpunkte so kompakt, unterhaltsam und zeitlich so kurz wie möglich zu gestalten. Die Besonderheit und der eigene Charakter (Marke) des Anchor Awards gegenüber anderen Award Shows ist dabei herauszuarbeiten.

In der Konzeption soll die internationale Relevanz des Anchor Award als relevanter Nachwuchspreis Award deutlich gemacht werden. Dabei sind Grundkonzept, Tonalität, der Markencharakter, die Ausrichtung und die Grundsätze (Markenkern) des Anchors und des Reeperbahn Festivals herauszuarbeiten und sollen im Programm z.B. über die Moderation oder andere inhaltliche Programmpunkte verdeutlicht werden.

Das Konzept soll weiter deutlich machen, wie eine hochwertige und unterhaltsame Publikumsshow für internationale Medienvertreter\*innen, Fachpublikum, Multiplikatoren aus Politik, Musikkultur und Musikwirtschaft und Festivalgäste gleichermaßen hergestellt wird.

Es soll darlegt werden, in welcher Form die musikalische Einbindung der Nominees und deren Werke im Rahmen der Show erfolgen kann. Dabei ist eine Live- Performance nicht zwingend gefordert. Alternative, kreative Ansätze sind ebenso erwünscht. Zusätzliche Acts können berücksichtigt werden. Zudem ist eine Idee zur Vorstellung der prominenten Jury zu skizzieren. Hierbei ist zu erläutern, wie diese Elemente kreative, unterhaltsam und kurzweilig gestaltet und in die Gesamtshow eingebunden werden können. (sh. auch Leistungsbeschreibung).

Weiter ist zu beschreiben, wie die Produktionsabläufe (Produktionskonzept) einen reibungslosen Ablauf der gesamten Show garantieren können. Dabei sind audio und visuelle Gestaltung, der Bühnenaufbau und die Gesamtgestaltungen, insbesondere unter Einsatz von Ton, Licht und Videotechnik zu beschreiben.

Für die Medienproduktion ist die technische und personelle Ausstattung sowie die praktische Handhabung der Umsetzung (Preproduction, Production und Postproduction) der Medienproduktionen der Anchor Award Show darzulegen. Das Kurzkonzept sollte aufzeigen, in welcher Art und Weise und mit welchen Mitteln (z.B. Kamerasystemen, Logistische Umsetzung) die technische Produktion des Mediencontents in den vorgegebenen Formaten möglichst hochwertig und produktionssicher geplant und durchgeführt wird.

- **Organisatorische Umsetzung und Zeitplanung**  
Wie stellt sich der\*die Auftragnehmer\*in organisatorisch für die Umsetzung des Projekts auf? Wie ist der Ablauf zeitlich geplant, inklusive Puffer und Meilensteine?
- **Technisches Set-up und Teamstruktur**  
Mit welchem technischen Set-up und welcher Teamkonstellation wird gearbeitet, um eine angemessene Produktionsqualität und reibungslose Abläufe zu gewährleisten?
- **Begründung der technischen und personellen Planung**  
Warum ist das vorgeschlagene Set-up in Kombination mit dem Team besonders geeignet für diese Produktion?
- **Sicherstellung von Termintreue und Lieferung der Medieninhalte**  
Wie wird sichergestellt, dass alle erforderlichen Assets, einschließlich des EPK, vollständig und fristgerecht geliefert werden – insbesondere im Hinblick auf die kurze Produktionszeit?

## 2.1 Grad der Zielerreichung des Konzepts in Bezug auf die ausgeschriebenen Anforderungen

Bewertet wird, in welchem Umfang das eingereichte Konzept die fachlichen, organisatorischen und inhaltlichen Anforderungen der Vergabeunterlagen erfüllt. Hierbei sind diese Punkte insbesondere relevant:

- Qualität der Herstellung einer hochwertigen und kurzweiligen Publikumsshow, die als hochkarätiges Live-Ereignis Fachpublikum, Multiplikator\*innen und Festivalgäste gleichermaßen unterhält und entsprechend nachwirkt.
- Kreativität und Wirkkraft der Präsentation und der Einbindung der Nominees in die Show
- Grad des Innovationscharakters der Bühnen- und Gesamtgestaltung,
- Intensität der Sichtbarkeit und Abbildung des Marken Charakters des Anchors und des Reeperbahn Festivals

#### Punkteschema:

- 5 Punkte: Anforderungen werden vollständig und inhaltlich sehr überzeugend erfüllt; deutlicher auftragsbezogener Mehrwert
- 4 Punkte: Anforderungen werden weitgehend und überzeugend erfüllt; nur geringe Schwächen
- 3 Punkte: Anforderungen werden im Wesentlichen erfüllt; durchschnittliche Qualität mit erkennbaren Schwächen
- 2 Punkte: Anforderungen werden nur teilweise erfüllt; mehrere relevante Schwächen
- 1 Punkt: Anforderungen werden kaum erfüllt; deutliche inhaltliche Defizite
- 0 Punkte: Anforderungen werden nicht behandelt oder offensichtlich verfehlt

## 2.2 Grad der Nachvollziehbarkeit und Schlüssigkeit des Konzepts

Bewertet wird, wie klar, logisch und widerspruchsfrei das vorgeschlagene Vorgehen dargestellt ist.

#### Punkteschema:

- 5 Punkte: Darstellung ist vollständig, klar strukturiert und in jeder Hinsicht schlüssig
- 4 Punkte: Darstellung ist weitgehend klar und schlüssig; nur geringfügige Unklarheiten
- 3 Punkte: Darstellung ist grundsätzlich nachvollziehbar; einzelne Brüche oder Unklarheiten
- 2 Punkte: Darstellung ist nur eingeschränkt nachvollziehbar; mehrere Unklarheiten
- 1 Punkt: Darstellung ist weitgehend unschlüssig oder lückenhaft
- 0 Punkte: keine verwertbare oder keine nachvollziehbare Darstellung

## 2.3 Grad der auftragsbezogenen Darlegungskompetenz anhand der im Angebot dargestellten Vorgehensweise

Bewertet wird, wie präzise und fachlich belastbar die Bietenden ihr geplantes Vorgehen, ihre Rollen und Abläufe auftragsbezogen darstellen.

#### Punkteschema:

- 5 Punkte: Vorgehensweise ist sehr präzise, fachlich fundiert und vollständig auftragsbezogen dargestellt
- 4 Punkte: Vorgehensweise ist gut und überwiegend auftragsbezogen dargestellt
- 3 Punkte: Vorgehensweise ist im Kern nachvollziehbar, aber nur teilweise konkretisiert
- 2 Punkte: Vorgehensweise bleibt in wesentlichen Teilen unklar oder allgemein

- 1 Punkt: Vorgehensweise ist kaum auftragsbezogen oder fachlich nur schwach dargestellt
- 0 Punkte: keine verwertbare Darstellung

### 3. Berufserfahrung und Referenzen der für die Projektdurchführung vorgesehenen Mitarbeiter\*innen: 15%

Hinweis: Die angebotene Projektleitung wird Vertragsbestandteil und darf im Auftragsfall nur mit Zustimmung der Auftraggeberin gegen eine mindestens gleichermaßen qualifizierte Person ausgetauscht werden.

a) Einschlägige Berufserfahrung (in Jahren) in der Konzeption, Produktionsplanung und Umsetzung von Live-Shows bzw. Live-Veranstaltungen inkl. Medienproduktion und dazugehöriger Postproduktion aus dem Bereich Musik, Film, Theater: 50%

Wertung:

Für eine Berufserfahrung von mindestens 10 Jahren in der Veranstaltungskonzeption und – Umsetzung von Live-Shows inkl. Medienproduktion mit dazugehöriger Postproduktion im Bereich Musik, Film, Theater werden 5 Punkte vergeben, für mindestens 8, aber weniger als 10 Jahre werden 4 Punkte, für mindestens 6, aber weniger als 8 Jahre 3 Punkte, für mindestens 4, aber weniger als 6 Jahre 2 Punkte und für mindestens 2, aber weniger als 4 Jahre wird 1 Punkt vergeben.

10 oder mehr Jahre Berufserfahrung	= 5 Punkte
2 bis 4 Jahre Berufserfahrung	= 1 Punkt

b) Referenzen in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, (Formblatt 8): 50%

Mindestanforderung: **2 Referenzen**, im Rahmen derer eine Live-Show aus dem Bereich Musik inhaltlich konzipiert, geplant und umgesetzt wurde, inkl. Medienproduktion mit dazugehöriger Postproduktion.

Wertung:

Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 3 passende Referenzen = 2 Punkte etc.), so dass maximal mit 6 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können.

Ein Angebot, das eine Projektleitung mit weniger als 2 passenden Referenzen vorsieht, erhält 0 Punkte.

6 oder mehr Referenzen	= 5 Punkte
2 Referenzen	= 1 Punkt

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.